

第十七届“外教社杯”全国高校外语教学大赛

（职业院校组）章程

大赛宗旨

“外教社杯”全国高校外语教学大赛（以下简称“教学大赛”）深入贯彻党的二十大精神，积极践行《中国教育现代化 2035》《高等学校课程思政建设指导纲要》《教育强国建设规划纲要（2024-2035）》，旨在服务教育强国战略，推进教育数字化战略行动，全面提高人才培养质量。

教师是立教之本，兴教之源，强国必先强教，强教必先强师。教师不但要有大境界、大胸怀、大格局，还要有扎实的学术功底、深厚的知识储备、开阔的学术视野、高超的育人水平、娴熟的方法技术。教学大赛旨在搭建全国性的竞赛平台，推动国内外语师资队伍建设和大力促进教师教育水平，努力造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍，积极探索建设具有中国特色的外语教育体系。

大赛每年举办一次，按大学英语组、职业院校组、英语类专业组三年一轮的赛制循环举办。

2026 年第十七届“外教社杯”全国高校外语教学大赛确定为职业院校组比赛。大赛深入贯彻落实立德树人根本任务，助力建设高素质职业院校英语教师队伍，推动新时代职业教育高质量发展，推动构建职普融通、产教融合、科教融汇的现代职业教育体系。

大赛历程

“外教社杯”全国高校外语教学大赛始创于 2010 年，是我国最早举办的全国性外语类教学赛事。大赛覆盖全国千余所高校，因其严谨、创新、公正、权威，获得了外语界一致的赞誉和教育主管部门的高度评价。

首届“外教社杯”全国大学英语教学大赛由教育部高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会、教育部高等学校大学外语教学指导委员会和上海外语教育出版社主办，下设大学英语综合课和视听说课两个组别。教育部原副部长吴启迪教授在颁奖典礼的致辞中对大赛作出了高度评价：“首届大赛是我国教育界一次特别的、非常有意义的赛事。它之所以特别，是因为这次是首次针对一线英语教师的教学竞赛。”

2012 年，第三届大赛由“‘外教社杯’全国大学英语教学大赛”更名为“‘外教社杯’全国高校外语教学大赛”，并首次将英语专业纳入比赛范畴。这是我国第一次举办全国性的英语

专业教学比赛。

2014年，第五届“外教社杯”全国高校外语教学大赛设定为职业院校组的比赛，教育部职业院校外语类专业教学指导委员会担任主办单位之一。大赛强调体现职业院校的英语教学特色，重视职场环境下的语言应用能力；在打好英语基本功的同时，兼顾职业性与实用性。

2015年，第六届大赛（英语类专业组）首次增设商务英语专业组和翻译专业组。自此，大赛确定了大学英语、职业院校、英语类专业三年一轮的赛制。

为推动广大高校外语教师创新课堂教学模式，积极探索信息技术与教育教学的深度融合，第七届、第八届和第十一届大赛增设了微课比赛。微课比赛吸引了众多高校参与，激发了广大教师利用新技术、探索新模式的热情。

为更好地服务国家“一带一路”倡议，推动多语种+卓越外语人才培养，第十二届“外教社杯”全国高校外语教学大赛在英语专业组、商务英语专业组、翻译专业组的基础上，增设日语专业组，这是首次将日语专业纳入教学大赛，也是大赛举办以来设置组别最多的一届。

2024年第十五届大赛以“彰显专业优势 发展学科素养”为宗旨；英语专业组在“综合课”方向的基础上，增设语言学、文学、文化三个方向；全国总决赛说课环节引入人工智能（AI）辅助这一全新形式，为比赛带来数字时代的全新体验。

2026年第十七届“外教社杯”全国高校外语教学大赛为职业院校组的比赛。大赛将继续推动提高职业教育内涵质量，促进职业外语教育教师队伍建设，培养适合新技术和产业变革需要的职业教育高素质人才。

大赛全国组委会

名誉主任：吴启迪 戴炜栋 王守仁 庄智象

组委会主任：孟钟捷 常红梅 孙有中 何莲珍 丁毅

秘书长：伊静波

副秘书长：李海峰 苏云 刘芯

秘书处：上海市大连西路558号401室 市场与品牌运营部

邮编：200083

联系人：孙逢铭

官网：<https://nfltc.sflep.com>

分赛区组委会

分赛区组委会由大赛主办单位及全国各省、自治区、直辖市教育主管部门、学术机构、合作办学院校等组成。分赛区组委会按照大赛制定的章程和相关规则及程序，负责组织实施分赛区赛事。分赛区秘书长由大赛全国组委会秘书处指定，秘书处负责赛事的整体协调。

大赛专家委员会（按姓氏拼音排序）

陈文杰	程丽群	崔 卫	樊葳葳	姜 锋	金 慧	李冬梅
李恩亮	李婷婷	李霄翔	凌双英	刘杰英	龙 婷	彭新竹
芮燕萍	史 洁	王朝晖	王海啸	王 鹏	王 爽	王 欣
王 艳	王月会	文秋芳	文 旭	吴 寒	吴 贇	武春平
徐世昌	颜 岩	杨 跃	袁 洪	查明建	赵 雯	曾用强

大赛组织单位

一、 主办单位

上海外国语大学

二、 承办单位

上海外语教育出版社

三、 合作单位

上海文广国际传播中心（SMG INTERNATIONAL）

中国日报社·二十一世纪英语教育传媒

新浪教育频道

Cengage Group / NGL

香港大学

NYU Shanghai TESOL

NYU Steinhardt

《外国语》《外语界》《外语电化教学》《外语导刊》

《外语教学》《外国语文》《外语测试与教学》《外语教学理论与实践》

比赛形式与内容

比赛分为现场教学展示和单元教学设计两种形式，现场教学展示由基于单元文本的授课和说课两个部分组成；单元教学设计则基于单元文本的课堂教学设计。

参赛对象

分赛区和全国赛均以团队形式比赛，每所参赛学校只能选派一支团队（人数为2至5人）参加分赛区复赛。参赛团队成员须为高等职业技术学院或职业技术大学在编的英语教师。

各参赛团队须合理分工，团队成员须协作完成各个比赛环节。授课和说课环节由团队中的一位教师承担，一旦确定，不能更改。

凡参加分赛区复赛的团队请登录大赛官方网站（<https://nfltc.sflep.com>）填写《第十七届“外教社杯”全国高校外语教学大赛参赛登记表》。

赛程安排

2026年4月—10月：分赛区比赛

2026年11月19—22日：全国决赛和总决赛

分赛区比赛

一、分赛区复赛

（一）复赛为授课。时间为20分钟，包含综述时间和课堂授课时间。综述时间内，选手陈述对授课素材的整体教学设计，建议采用图示法展示对整个单元教学设计过程中教学目标的设定和具体实施之间的逻辑关系；课堂授课时间内，选手针对整体教学设计中某一具体板块进行教学展示。选手需制作电子课件辅助教学。综述及课堂授课总时间不少于17分钟，不超过20分钟；有学生配合授课。

（二）参赛团队需提交基于授课单元文本的教学设计，要求凸显人工智能与外语教学的有机融合，单元教学设计作为比赛的一部分，将依据评分标准（详见附件2）单独评分，满分为100分。

（三）复赛总分为100分。评委打分保留到小数点后一位。最终得分为扣除一个最高分和一个最低分后的平均分，并保留到小数点后两位。授课评分标准详见附录。

（四）比赛评委组设组长1位。比赛过程中如出现争议，由评委组长负责召集评委进行

会议。如评委组会议无果，则提交大赛全国秘书处，由秘书处指定专家进行仲裁。

(五) 团队的出场顺序由抽签决定。团队在比赛过程中，不得透露任何个人或学校信息；在分发给学生和评委的教学资料中不得出现任何个人或学校信息，否则将酌情扣分。

二、 分赛区决赛

(一) 进入分赛区决赛的团队由分赛区组委会根据复赛成绩排名宣布，数量原则上不超过参加复赛团队总数的 35%。

(二) 决赛由说课和回答评委提问组成。

1. 说课：说课内容为 600 词左右长度的选文。赛前准备时间为 30 分钟。选手须紧扣材料内容进行说课，时间不得少于 7 分钟，不得超过 10 分钟。

2. 回答评委提问：说课结束后，由提问评委提问。该环节时间为 5 分钟。

(三) 决赛总分为 100 分，其中说课得分占 80%，回答评委提问得分占 20%。评委打分保留到小数点后一位。最后得分为扣除一个最高分和一个最低分后的平均分，并保留到小数点后两位。说课及回答评委提问的评分标准详见附录。

(四) 比赛评委组设组长 1 位，提问评委 1 位。比赛过程中如出现争议，由评委组长负责召集评委进行会议。如评委组会议无果，则提交大赛全国秘书处，由秘书处指定专家进行仲裁。

三、 奖项设置

决赛设团队奖、个人奖两个奖项，团队奖用于奖励参赛团队，个人奖用于奖励参与授课和说课环节的教师。

(一) 团队奖

计分方式：

进入决赛的团队根据复赛总分+决赛总分+单元教学设计得分的*50%三项合计总得分确定排名，满分为 250 分。如团队最终总得分相同，则以决赛分数高低作为排名依据。

未进入决赛的团队，则按照复赛授课成绩的 80%+教学设计得分的 20%两项合计总得分进行排名。如团队最终总得分相同，则以复赛分数高低作为排名依据。

由各赛区根据章程，设特等奖、一等奖和二等奖若干。

(二) 个人奖

计分方式：

根据参加复决赛的选手最终总得分确定，最终总得分=复赛总分+决赛总分，满分为 200 分，如选手最终总得分相同，则以决赛分数高低作为排名依据。

未参加决赛的选手，如复赛得分相同，则以单元教学设计得分高低作为排名依据。

由各赛区根据章程，设特等奖、一等奖和二等奖若干。

四、 全国决赛晋级

分赛区参赛院校数量在 20 所以内的，分赛区决赛排名第一的团队晋级全国决赛，。

分赛区参赛院校数量在 20 所（含）以上的，分赛区决赛排名前两位的团队晋级全国决赛。

全国决赛和总决赛

一、 赛程安排

比赛时间：2026 年 11 月 19—22 日。

比赛地点：上海。

二、 参赛资格

各赛区按照前述规定确定参赛团队。各赛区参加全国决赛的团队需报大赛全国组委会审核。全国赛参赛团队均须根据全国决赛授课单元文本提交单元教学设计文本，要求凸显人工智能与外语教学的有机融合，单元教学设计作为全国决赛的一部分，将依据评分标准（详见附件 2）单独评分，满分为 100 分。

三、 赛制安排

（一） 全国决赛

采用“授课+回答评委提问”的形式。

全国决赛结束后，排名前 12 位的团队晋级全国总决赛。

（二） 全国总决赛

采用“说课+回答评委提问”的形式。

（三） 奖项设置

全国总决赛设团队奖、个人奖两个奖项。团队奖用于奖励报名参赛的团队，个人奖用于奖励参与授课和说课环节的教师。

1. 团队奖

计分方式：

进入总决赛的团队将根据全国决赛总分+全国总决赛总分+单元教学设计得分的*50%三项合计总得分确定排名，满分为 250 分。如团队最终总得分相同，则以决赛分数高低作为排名依据。

未进入总决赛的团队，则按照全国决赛授课成绩的 80%+单元教学设计得分的 20%两项合计总得分进行排名。如团队最终总得分相同，则以全国决赛分数高低作为排名依据。

对参加决赛所有团队得分进行排名后设置如下奖项：

特等奖：成绩排名第 1 至 3 的团队，分别为冠军、亚军、季军。

一等奖：成绩排名 4 至 12 名的团队。

二等奖：其余未晋级全国总决赛的团队。

2. 个人奖：

计分方式：

根据参加全国决赛的选手最终总得分确定，最终总得分=全国决赛总分+全国总决赛总分，满分为 200 分，如选手最终总得分相同，则以决赛分数高低作为排名依据。

未参加总决赛的选手，如决赛得分相同，则以单元教学设计得分高低作为排名依据。

特等奖：成绩排名第 1 至 3 的选手，分别为冠军、亚军、季军。

一等奖：成绩排名 4 至 12 名的选手。

二等奖：其余未晋级全国总决赛的选手。

所有获奖团队将获得由主办单位颁发的获奖证书。

特别说明

全国决赛和总决赛比赛细则另行拟订，在全国决赛开始前公布。

凡进入全国决赛和总决赛的团队，自动视为将团队成员参加教学大赛使用过的所有参赛材料，包括但不限于团队成员的参赛电子教案、单元教学设计文本、视频（含本人肖像）以及视频感言（含本人肖像）等材料，授权上海外语教育出版社独家使用。

本届大赛章程的最终解释权归大赛全国组委会所有。

第十七届“外教社杯”全国高校外语教学大赛评分标准

一、分赛区复赛、全国赛决赛

授课评分标准（满分 100 分）：

（一）教学内容（20%）

1. 运用一定的教学理论，完成教学设计，体现自己的教学理念，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中；
2. 明确、合理设定教学目标；
3. 有效确定教学重点和难点；
4. 凸显职业教育类型特征，就学生语言、思维能力的培养和职场文化知识传授设计教学步骤，在有限时间内，针对学生的思想政治素养、职业教育英语学科核心素养、职业英语技能等方面进行有意识的引导。

（二）教学过程（30%）

1. 充分体现职业教育英语教学特点，合理设定教学目标，合理安排教学步骤，采用合适的教学方法；
2. 突出教学重点，详略得当；
3. 教学过程合理流畅，各教学步骤衔接自然；
4. 以学生为主体，教师为主导，有效开展教学；与学生互动良好，提问符合学生认知能力和语言学习需求，解答疑问及时正确，并能根据学生反应及时调整授课方式；
5. 适度采用多媒体手段，对教学起到正面辅助作用。

（三）教学效果（20%）

1. 有效激发学生在学习热情和主动性；在思维上对学生形成适度的挑战；
2. 授课结束后，在语言能力、职场文化、职场语言沟通、多元文化理解、语言思维提升、自主学习完善等方面达到预设的教学目标。

（四）综合素质（20%）

1. 教态自然，有亲和力，不紧张，不表演；

2. 口语流利，语音、语调准确自然；
3. 有较高的职业教育素养，知识面广；
4. 有较强的课堂掌控能力和应变能力。

（五）教学创新（10%）

在教学中充分体现职业教育类型特征。在发挥英语课程的育人功能、落实核心素养、突出职业特色、实现信息化背景下教与学方式的转变等方面有突出的创新表现。

二、分赛区决赛、全国总决赛

（一）说课评分标准（满分 100 分）：

1. 教学任务和目标的确定（20%）

在课程设计中能体现自己的教学理念，教学目标明确、合理。

2. 教学设计符合语言学习规律，体现职业教育英语教学的特色（30%）

能准确理解材料内容，有效确定教学重点和难点；关于语言知识讲解、职业英语技能操练、职业素养培育、语言思维提升、多元文化理解、自主学习等教学任务安排合理。

3. 课程设计的完整性（20%）

一堂课设计完整，任务安排合理。

4. 综合素质（20%）

口语流利，表述准确，有较高的思政意识、职业教育素养，知识面广。

5. 教学创新（10%）

在教学中充分体现职业教育类型特征。在发挥英语课程的育人功能、落实核心素养、突出职业特色、实现信息化背景下教与学方式的转变等方面有突出的创新表现。

（二）回答评委提问评分标准（满分 100 分）：

（一）理解力（20%）

听懂评委提问，理解提问意图。

（二）思辨力（20%）

回答切题、中肯，具有说服力。

(三) 表达力 (20%)

语言表达清晰、准确。

(四) 反应力 (20%)

能快速、有效组织应答语言（用以拖延时间的语气连接词堆砌不被认为是有效回答）；受到干扰（如被评委打断）时，能做出及时、合理的反应。

(五) 英语语言能力和职业教育素养 (20%)

被问及对教学素材中某些具体语言点的理解时，回答有理有据，总体表现出扎实的语言基本功和较高的职业教育素养。

第十七届“外教社杯”全国高校外语教学大赛 教学设计评分标准

评分维度	权重	评分细则
教学目标	20%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体现设计团队对二语习得理论、职业院校英语培养目标和该课程目标的深刻理解； 2. 具体、有序、合理设定单元教学总目标和子目标，强调学以致用，并能体现对学生在 AI 时代下语言应用能力和数字素养的培养。
学情分析	10%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 简单清楚地描述学生的特点和对于本单元的认知、情感准备，并对学生使用 AI 工具的习惯和基础进行分析； 2. 简单清楚地分析学习环境所能提供的助学条件和受限因素，包括可用的 AI 教学资源 and 平台。
教学内容与资源	25%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 紧扣单元教学目标，恰当、合理地选取教学内容，并能利用 AI 工具辅助内容的生成、筛选、优化； 2. 合理选用并有机融合数字化教学资源和 AI 工具，确保教学内容的丰富性、时效性和针对性。
教学活动与实施	25%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学步骤和教学活动的安排具有整体性、连贯性、渐进性、融合性、挑战性和可行性，能清楚陈述设计理由并说明教学时间分配； 2. 教学方法的选取综合考虑教学目标、教学内容和学情，遵循学生为主体、教师为主导的原则，有效利用 AI 工具实现个性化学习、智能反馈、差异化教学或师-机-生互动。
教学效果评测	10%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 操练和作业设置符合单元教学目标，合理选取时间节点，并能利用 AI 工具进行即时评价、诊断性分析或提供个性化反馈； 2. 合理、清楚地列出评判学生表现的标准，包括对学生批判性使用 AI 生成内容能力的考量。
文稿质量	5%	用英文撰写设计文稿，语言表达自然流畅，逻辑清晰，无明显 AI 生成痕迹，可结合采用流程图和表格形式，总长度不超过 1500 词（A4 约 4 页，单倍行距，Times New Roman 字体，小四号）。
设计创新	5%	鼓励教学团队深入研究教学设计，努力创新，形成自己的风格，尤其是在 AI 赋能教学模式上的独特探索和伦理考量。